

Cognix Systems Inclure Internet dans sa stratégie de développement

Il aura suffi d'une décennie pour qu'Internet s'invite dans tous les foyers, dans nos téléphones portables et dans nos bureaux. Pour l'entreprise, Internet est une révolution profonde qui change la façon de rechercher ses clients et plus généralement de travailler. Difficile aujourd'hui pour une entreprise de vouloir se développer sans disposer d'une vraie stratégie Internet.

Le site Internet... la première étape

Le réflexe est maintenant bien ancré : quand vous souhaitez trouver de l'information sur un thème ou une entreprise, vous faites une recherche sur Google. Ne pas avoir de site Internet, c'est s'exposer au risque de ne pas maîtriser les premières informations que les internautes trouveront. Si un site Internet permet en premier lieu de contrôler son image, il représente surtout une formidable opportunité de développement. La première étape d'une stratégie Internet est de clairement identifier les objectifs d'un futur site. Si la

plupart des demandes concernent dans un premier temps la prospection de nouveaux clients, Internet peut aussi avoir un rôle important dans le développement de l'image et la notoriété d'une entreprise. Les projets les plus aboutis permettent de rendre un service directement à partir du site comme, par exemple, assurer le suivi d'une commande ou faciliter les échanges avec le SAV. Pour vous aider dans la définition d'une stratégie Internet, le rôle et l'expérience du prestataire sont bien sûr fondamentaux.

Quelques conseils pour réussir son site

On résume trop souvent la qualité d'un site Internet à sa seule dimension esthétique. Un design réussi n'est qu'un des nombreux ingrédients qui conditionnent le succès d'un site Internet. La visibilité d'un site Internet est également un facteur clé de réussite. Il existe de nombreuses méthodes pour faire venir les internautes sur un site Internet. La plus rentable est le référencement naturel qui consiste à optimiser la structure d'un site de manière à ce qu'il ressorte naturellement dans les premiers résultats de Google, sur les séquences/ mots clés business. Une fois les visiteurs sur votre site, il faut faciliter le passage à l'acte (prise de contact, commande, etc.). L'ergo-

nomie globale d'un site, la vitesse d'affichage des pages, la couleur et la forme des boutons, le formatage des textes ont une importance fondamentale permettant d'augmenter de manière spectaculaire les passages à l'acte de vos visiteurs. Ainsi, il n'est pas rare d'augmenter le taux de clic d'un bouton d'un facteur 3 à 4 en changeant sa forme et son emplacement. Plus surprenant, de nombreuses études ont montré le rôle fondamental de la vitesse d'affichage des pages d'un site. D'après Google, celui-ci aurait ainsi augmenté de plus de 30 % l'utilisation de ses services en augmentant de 30 % la vitesse de ses pages.

Cognix Systems lance www.webgazelle.net, un service dédié à la création de site Internet

Courant 2009, la société Cognix Systems (Rennes et Brest), spécialiste de la création de sites Internet et portails Web 2.0, a lancé un service novateur de création de sites Internet accessible à partir du site www.WebGazelle.net. Davy CREMER, directeur général explique que "Les processus de création du site ont été largement automatisés de manière à libérer plus de temps aux équipes pour travailler sur la vraie valeur ajoutée de ceux-ci". Dans les faits, un site WebGazelle inclut un niveau de prestation rare pour ses niveaux de budget (à partir de 1790 €), avec

une étude stratégique suivie par un chef de projet, une prestation de référencement pointue, une charte graphique totalement personnalisée, la mise en forme des contenus avec un spécialiste. Chaque site dispose du logiciel de mise à jour WebGazelle CMS 2.0. Basé sur la technologie AJAX, ce logiciel est une référence de simplicité et d'efficacité. Déplacer une page dans l'arborescence se fait par simple glisser-déposer et insérer une vidéo est aussi facile que d'ajouter un texte ou une image. La solution WebGazelle CMS 2.0 dispose de plusieurs

Génialement Simple !



Venez découvrir
nos trois packs

N° Azur 0 810 810 815
PREMIER APPEL LOCAL

-  Étude stratégique
-  Design personnalisé
-  Référencement naturel
-  Mise en forme des contenus
-  Logiciel de mise à jour :
WebGazelle CMS 2.0
-  Formation et vidéos tutorielles
-  Support et Maintenance
-  Hébergement

www.webgazelle.net
Webgazelle.net est un service de


Votre site
Internet à partir de
1790 € ht

exclusivités comme un outil d'analyse du référencement qui apporte des conseils d'optimisation, ou encore un système qui accélère de

20 % la vitesse d'affichage des pages par rapport aux logiciels habituels.

Cognix Systems en chiffres

- Date de création : 2002
- Capital : 40 000 €
- Nombre de clients : 500
- CA 2007 : 567 k€
- CA 2008 : 766 k€
- Effectif 2009 : 16
- Croissance annuelle moyenne : 49 %

Site Internet :
www.cognix-systems.com
www.webgazelle.net

Agence de Rennes :

65, avenue Aristide Briand - 35000 RENNES
Tél. 02 99 27 75 92 ou 0 810 810 815
Fax : 02 99 27 78 92
Email : rennes@cognix-systems.com

Agence de Brest :

18, Quai du Commandant Malbert - 29200 BREST
Tél. 02 98 05 04 16 ou 0 810 810 815
Fax : 02 98 05 52 75
Email : brest@cognix-systems.com